

## **Acta Asamblea General Ordinaria**

- Ciudad de México - Centro Citibanamex - Salón de la Canal 4

Hora 11.30

Presentes: Hernan Sanchez (ARLOG) Carlos Musante (CEDOL), Jorge Lopez (CEDOL) Juan Calvillo y Monica Garcia Escudero (AOLM), Cesar Meireles (ABOL), Juan Calvillo y Monica Garcia Escudero (AOLM), Miguel Bosio (APPROLOG), Alessandro y Alessandra Molfesi (ATOLPAR) Felipe Tobar y Angie Intriago (ASOLOG) Wilfredo Rojo (CADEX ), Juan Calvillo y Monica Garcia Escudero (AOLM), Sr. Juan Carlos Rodriguez y Juan Pablo Muñoz (CALOG), Natalia Nión (Secretaria ALALOG)

### Orden del día

1. Memoria 2018
2. Presentación de Estado de Cuenta y Situación a la fecha
3. Cuotas Sociales Impagas
4. Fijación de la Cuota Social Alalog 2019
5. Sponsoreos Planificados: su objetivo
6. Objetivo de la Pagina Web y reportes incorporados o a incorporar
7. Relaciones Institucionales Objetivo, avances registrados sobre el tema
8. Comentarios sobre Programa Tecnico del día jueves 14 de marzo 2019
9. Socios Pendientes de Incorporación. Análisis de la alternativa de tener más Socios por país dentro de la especialidad participando de un mismo voto
10. Lanzamiento de los cursos de Capacitación arancelada  
Repetición del curso auto gestionable ALADI-ALALOG

Realizar Seminario Regional sobre Buenas prácticas en el 2019 como parte del plan de Acción ALADI-ALALOG en su sede, para sensibilizar a los representantes del Comité de Representantes de los países miembros. Ofrecimiento de traducción del evento al portugués

- 11.** Armado del Tours de Visitas a Centro de Logística. Descripción de uno cómo alternativa y definición de otros circuitos posibles
- 12.** Publicación Virtual para América Latina:
- 13.** Glosario de Términos Logísticos: Última Edición 2008
- 14.** Intercambio de opiniones entre los Socios sobre otros objetivos deseables a cumplimentar por ALALOG para beneficio de todos los integrantes
- 15.** Varios

#### Desarrollo:

1. Se dio lectura a la memoria institucional desde Setiembre 2018 a la fecha
2. Se dio lectura al estado de cuenta y la Situación patrimonial. Saldo al 28/2/2019 USD 10400 (dólares americanos diez mil cuatrocientos). Por la participación en el Logistic Summit ALALOG tiene pendiente la cobranza de USD 10000 (dólares americanos diez mil) que serán acreditados en dos cuotas.
3. Se planteó la situación de endeudamiento de CADEX y se pidió posteriormente un plan de pago para ponerse al día con las cuotas adeudadas del 2017 y 2018
4. En el plan de acción se sugirió por parte del Comité de Trabajo, fijar la cuota social en relación al PBI de cada país. Los países no estuvieron de acuerdo con esta propuesta por lo que el importe de la Anualidad se mantendrá en USD 1000 igual que hasta el momento; la cobranza comenzará a partir del mes de marzo.

5. Se necesita intensificar la campaña para conseguir sponsor para ALALOG en cada una de las Asociaciones a través de la metodología enviada para poder compensar este incremento

Dentro del plan de acción se sugirió a cada miembro vender estos sponsors; Argentina encontró que el valor de USD 300 es el que el mercado acepta y los mismos ya figuran en la página de Alalog

6. Para lograr una buena visibilidad de la web se pidió a los miembros que hagan la mayor difusión posible. La web está disponible y se solicita que aporten estudios, información de cada uno para poder generar contenidos propios.

7. El equipo técnico de CEDOL ha establecido contacto con IRU, y la CEPAL a quienes se le ha enviado toda la información solicitada desde ALALOG

ASOLOG y APPROLOG intentarán acercar a la CEPAL a través de sus contactos

8. Se comenta el programa técnico del día 14 de marzo.

9. Se incorporó recientemente Colombia COLFECAR, el resto de los países como Chile por el momento no se afiliará, Panamá está buscando sponsor para poder hacerlo, Costa Rica consideran la opción para un futuro.

En caso de que un país tenga más de una Asociación afiliada, el voto se contabilizara por uno

10. Se lanzará los cursos de Capacitación arancelada bajo la dirección de ALALOG - ARLOG prevista para los siguientes meses: Mayo / Julio / Setiembre 2019

En tanto se realizarán nuevamente dos ediciones del curso ON LINE “Logística como factor clave del desarrollo competitivo” bajo la plataforma de ALADI.

Cronograma de ediciones:

Abril (15/4 al 12/5) y Agosto (5/8 al 01/9)

Respecto a la solicitud de ALADI de realizar un Seminario de Buenas prácticas, el equipo técnico analizara probables fechas y lugares. El mismo se basará en las mediciones sobre aspectos impositivos, costos, etc. de manera tal de generar un benchmarking dentro del ámbito de discusión.

Se espera que para el mes de Julio debemos tener avances para poder trabajar en él y para el mes de Setiembre debe estar definido de modo de presentarlo en la próxima Asamblea General.

11. La sugerencia de realizar un primer Study tour en Latinoamérica fue principio descartada y se propone realizarlo en EEUU o Europa, países con mayor desarrollo logístico.
12. Se tomarán las charlas del panel realizado en Logistic Summit para utilizar como base para la publicación del libro. Se avanzará en la misma y luego cuando se tenga bien planificado, se tratará de conseguir sponsors
13. ALALOG no tiene presupuesto para realizar la actualización del Glosario solicitado por ALADI
14. Jorge Lopez sugiere que se creen comisiones de trabajo para dividirlo en aspectos técnicos y ejecutivos en dos grandes áreas:
  - a) Desarrollo técnico profesional liderado por Asociaciones profesionales
  - b) Desarrollo de negocio de empresas liderado por las cámaras empresarias
15. Varios
  - ✓ Se solicita a los países miembros que informen de sus agendas anuales y que sugieran temas a incorporar en el plan de acción.
  - ✓ *Se debe tener más información de las Asociaciones, conocer las realidades de cada país debe ser la columna vertebral de ALALOG*
  - ✓ Se sugiere para equilibrar el aumento de la cuota que se realicen ferias, congresos, eventos de manera de que una parte del valor de las inscripciones queden en los fondos de ALALOG  
*Esto tiene que ser organizado por cada Asociación y respaldado por ALALOG*
  - ✓ Se sugiere crear comisiones de trabajo, esto requerirá que las distintas Asociaciones asignen personas para esta tarea, para luego compartir los avances dentro de cada Comisión

- ✓ AOLM sugiere que los sponsors que se adhieran sean referenciados al resto de los miembros para poder vincularlos a los eventos de cada uno.
- ✓ Se sugiere además compartir información de cómo hacer estudios, copiar modelos, etc., en resumen, replicar las buenas prácticas  
En este sentido ABOL compartió un estudio hecho por una consultora contratada llamado “Perfil dos Operadores logísticos no Brasil “ e invitó a acceder al él en su página web <http://abolbrasil.org.br/apresentacoes-artigos>
- ✓ Los países plantean que necesitan tener más retorno de la anualidad y siguieren acciones como ser:
  - Intercambio de información, benchmarking
  - beneficios en términos de acuerdos con instituciones para obtener descuentos
  - Generar acciones que permitan confianza para lograr más adhesión y permanencia
  - generar sinergias con el estado de manera que ALALOG sea una herramienta de consulta

En este sentido ASOLOG busca formas de generar valor y adhieren a la idea de realizar actividades que generen más beneficios.

APPROLOG por su parte realiza visitas empresariales y se pone a disposición para colaborar en los temas académicos.

La próxima Asamblea será en Lima – Perú el 3 y 4 de Setiembre de 2019.

Siendo las 17.30 hrs finaliza la cesión